

Workshop Teorico Esperenziale

Personal Branding: Societing,
Inbound Marketing e Comunicazione



IMR

PLP



Psicologi Liberi Professionisti
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA



FONDO
PROFESSIONI

Razionale

Il corso si pone l'obiettivo di favorire la gestione del societing/marketing e della comunicazione aziendale. I partecipanti saranno in grado di realizzare una business intelligence, gestire strumenti di marketing tradizionale e digitale, delineare lo scenario di riferimento, individuare il Cliente/Target Ideale e i Clienti secondari, stabilire Chi sono i concorrenti principali, come operano e cosa differenzia lo Studio dai loro, comprendere qual è il Posizionamento, definire la "Proposta di Valore" e l'Unicità dello Studio, rilevare i bisogni, i problemi o i desideri connessi a ogni singolo servizio proposto, stabilire cosa dovrebbe trasmettere il personal brand.

Programma

Il corso, della durata di 12 ore, prevede i seguenti moduli didattici:

Modulo A: Comunicazione tradizionale e digitale - strumenti di comunicazione digitale

Modulo B: Personal branding, vision e mission

Modulo C: Metodologie e strumenti di societing e inbound marketing

Docenti

Dr. Giandomenico Chirico - Psicologo - Psicoterapeuta

Dr.ssa Rosalia Mistretta - Psicologa - Psicoterapeuta

Dr.ssa Dominella Quagliata - Psicologa - Psicoterapeuta

Requisiti

- Lo Studio deve essere iscritto a FPRO-Fondoprofessioni
- (adesione gratuita)
- È obbligatorio inviare con l'iscrizione copia del Cassetto Previdenziale (videata fondi interprofessionali)
- I destinatari dell'attività formativa sono dipendenti e/o apprendisti di Studi/Aziende iscritti a Fondoprofessioni

Per partecipare

Accedi a **ecmitalianmr.it** e iscriviti all'evento

Evento Gratuito finanziato da FondoProfessioni



Ente Promotore:

PLP



Psicologi Liberi Professionisti
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA



Italian Medical Research
Provider ECM n°1344
0824 23156